

Köln, den 17. Juli 2013

GERMAN RACING Next Generation startet neuartiges Event für die junge Generation auf der Rennbahn Hoppegarten

*Die deutschen Galopprennbahnen müssen sich zunehmend einer entscheidenden Herausforderung stellen: **Wie lassen sich neue junge Zielgruppen für den Rennsport gewinnen?** GERMAN RACING Next Generation e.V, die offizielle Nachwuchsorganisation des deutschen Galopprennsports, hat nun eine ganz eigene Antwort darauf gefunden: Parallel zum Großen Preis von Berlin am 21.07. auf der Rennbahn Hoppegarten wird mit der „**BIG TURF PARTY**“ ein ganz neuartiges Event für die junge Generation auf die Beine gestellt. Gemeinsam mit der Rennbahn Hoppegarten hat die Nachwuchsorganisation eine **exklusive Summer Lounge** in direkter Nähe des Geläufs geschaffen, zu der ein **attraktives Rahmenprogramm für junge Leute** geboten wird. Die Kombination aus atemberaubenden Galopprennen und Get-Together für Studierende und Young Professionals soll die jungen Besucher gleich doppelt begeistern und die Basis für eine nachhaltige Bindung und Vernetzung durch gezielte Follow-up-Aktionen bilden.*

Summer Lounge, DJ und sportliche Highlights für das junge Berlin

Der „Grand Prix-Tag“ am Sonntag, dem 21. Juli 2013 ist der Saisonhöhepunkt der Berliner Rennsaison. Die 123. Austragung des „Grosser Preis von Berlin“ unter der Schirmherrschaft des Regierenden Bürgermeisters Klaus Wowereit steht an. Damit der Renntag auch für junge Berliner (Zielgruppe sind 18- bis 35-jährige) zum Highlight wird, hat sich die Rennbahn Hoppegarten gemeinsam mit GERMAN RACING Next Generation einiges einfallen lassen: Wer sich vor dem Renntag via bigturfparty.com anmeldet, erhält nicht nur freien Eintritt zur Rennbahn, sondern auch Zutritt zu einer exklusiven Summer Lounge mit Liegestühlen, Strohhallen und Zelten direkt vor der Tribüne und mit hervorragendem Blick aufs Geläuf. Dort erwarten das junge Publikum u.a. ein kostenfreier Begrüßungsdrink, ein attraktives Gewinnspiel, Wettgutscheine des Online-Wettanbieters RaceBets.com sowie Chill-Out-Beats vom Feinsten. Denn kein Geringerer als der Potsdamer Top-DJ Phillie Deluxe (u.a. bekannt aus dem Berliner Club „Tresor“) wird die Gäste zwischen den Rennen mit Genuss für die Ohren verwöhnen.

Doch damit nicht genug, denn auch die rennsportlichen Aspekte sollen natürlich nicht zu kurz kommen: Insgesamt werden 3 Rennbahnführungen mit je 20 Plätzen angeboten, bei welchen die Historie und die verschiedenen Bereiche der traditionsreichen Hoppegartener Rennbahn persönlich erläutert werden. Außerdem wird der 22-jährige Kölner Radio-Moderator und Rennsport-Experte André Assenmacher den Renntag in der Summer Lounge moderieren und

persönliche Einschätzungen und Wetttipps zu den einzelnen Rennen „in der Sprache der Jugend“ abgeben. Selbstverständlich wird auch für das leibliche Wohl bestens gesorgt sein, denn die Summer Lounge wird u.a. eine Cocktailbar, einen Eisstand und einen Grill bereit halten. „Auch uns war es bei der Umsetzung der Veranstaltung wichtig, die Faszination des Galopprennsports für jüngere Zielgruppen zu ermöglichen“, so Andreas Neue, Geschäftsführer der Rennbahn Hoppegarten.

GERMAN RACING Next Generation ist Initiator des Events

Die Konzeption der BIG TURF PARTY geht auf GERMAN RACING Next Generation zurück. In der offiziellen Nachwuchsorganisation des deutschen Galopprennsports haben sich mehr als 80 junge Leute aus ganz Deutschland zusammen gefunden, um die Zukunft des in die Jahre gekommenen Sports aktiv mitzugestalten. „Wir verstehen uns als die Stimme der jungen Generation im deutschen Galopprennsport und haben mit Deutschlands erstem jungen Rennstall ‚just4turf‘, einem studentischen Ideenwettbewerb zur Zukunft des Rennsports sowie einem Eventprogramm auf Rennbahnen und Gestüten drei wichtige Zukunfts- und Nachwuchsprojekte auf die Beine gestellt“, so der 1. Vorsitzende Jochen Drepper. „Als in einem Gespräch mit der Rennbahn Hoppegarten die Idee einer speziellen Veranstaltung für junge Leute entstand, hat die Rennbahn nicht lange gezögert und ist bei diesem Pilotprojekt direkt als Partner eingestiegen.“

Die Vermarktung an Berliner Hochschulen, in der Berliner Startup-Szene und natürlich über die sozialen Medien ist seit langem in vollem Gange. Bleibt zu hoffen, dass das Wetter am 21. Juli mitspielt und genügend junge Leute den Weg zur Rennbahn finden. „Wer einmal ein Galopprennen hautnah miterlebt hat wird schnell von der Faszination der edlen Vollblüter und der besonderen Atmosphäre angesteckt“, so Jochen Drepper. „Wir wünschen uns, dass dieses Pilotprojekt Schule macht und künftig auch auf anderen Rennbahnen regelmäßig Parties und Nachwuchsevents steigen werden.“ Hoffen wir, dass sein Wunsch zum Wohle des ältesten organisierten Sports in Deutschland in Erfüllung geht!

Mehr Informationen auch unter:

- www.bigturfparty.com
- www.facebook.com/bigturfparty
- www.hoppegarten.com
- www.german-racing.com/next-generation

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne jederzeit sowohl im Vorfeld als auch am Renntag selbst zur Verfügung. Im Folgenden finden Sie unsere Kontaktdaten:



Marie Sophie Lafrentz

Ansprechpartnerin Presse
M +49 (0) 176 67 44 04 16
E sophie.lafrentz@german-racing.com